

Intitulé : **Animer sa communauté sur les réseaux sociaux**

Durée : 3 Jours

Nombre d'heures : 21 Heures (7 Heures / Jour)

Objectif :

- ✓ Acquérir les connaissances techniques et opérationnelles pour créer, animer et gérer une communauté virtuelle.
- ✓ Identifier les moyens d'accroître sa visibilité et sa notoriété via les réseaux sociaux et les communautés virtuelles.
- ✓ Savoir animer et gérer une communauté virtuelle.

Contenu :

Moyens pédagogiques :

Enseignement oral, supports écrits.

Une expérimentation des outils digitaux tels que Twitter, LinkedIn...

Moyens d'encadrement :

Formateur diplômés, spécialiste.

Lieu de formation :

Inter entreprise 1155€ H.T

Intra entreprise 5250€ H.T

Pré – requis :

Maitriser l'outil informatique (bureautique et internet)

Connaître les réseaux sociaux

Diagnostic et plan (7 heures) :

- Etablir son diagnostic Médias Sociaux grâce au modèle 3C.
- Définir la SWOT Médias sociaux de son entreprise.
- Choisir le couple objectif / cible.
- Définir les espaces de l'entreprise sur les médias sociaux (Shared).
- Définir les actions additionnelles : PAID (achat média sur les médias sociaux), EARNED (programme influenceurs, programme collaborateurs ambassadeurs – employée advocacy).

Réussir le Community Management de ses espaces (4 heures) :

- Définir sa communauté via les personnes.
- Définir la charte éditoriale et la ligne éditoriale de ses espaces.
- Savoir comment animer et fédérer une communauté virtuelle.

Fidéliser et conquérir de nouveaux clients grâce aux médias sociaux (3 heures):

- Quelles tactiques et quels dispositifs déployer ?
- Comprendre enjeux et implications du Social Selling.

Quel contenu pour ses espaces ? (7 heures) :

- Penser contenu de marque, curation et UGC pour nourrir ses espaces sur les médias sociaux.
- Optimiser le référencement naturel de ses contenus de marque.
- Apprendre à créer du contenu à valeur ajoutée permettant de susciter l'engagement, le débat, le partage d'expériences.
- Utiliser les principaux outils permettant de créer, gérer et diffuser des images et vidéos (Canva, Quik,...).
- Quel contenu créer pendant les événements réels ?
- Comment réussir vos livres sur les médias sociaux (événements)?